

ANEXO F BIBLIOGRAFIA PARA ARGUIÇÃO

FRANÇA, Vera R. V. O objeto e a pesquisa em comunicação: uma abordagem relacional. In: MOURA, Cláudia P. de; LOPES, Maria I. V. de. (Org.). **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016, p. 153-174. Disponível em: <https://repositorio.ufmg.br/server/api/core/bitstreams/b64c361c-95e7-4759-9bfb-fe292c21da22/content>. Acesso em: 22 jul. 2026.

MURARI, Lucas; ANDUEZA, Nicholas; CARDOSO, Paula. Máquinas, visualidades, relações - da inteligência artificial à artificialidade da inteligência: entrevista com Giselle Beiguelman. **Revista Eco-Pós**, [S. l.], v. 27, n. 1, p. 250-276, 2024. DOI: 10.29146/eco-ps.v27i1.28301. Disponível em: https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/28301. Acesso em: 22 jul. 2026.