

OFERTA DE DISCIPLINAS PARA 2026/2

(Aprovada na 80ª reunião do Colegiado do PPGCOM, em 21 de julho de 2026)

Período de atividades do semestre: de 11 de agosto a 18 de dezembro de 2026

DISCIPLINA	CRÉDITOS	DOCENTE RESPONSÁVEL	DIA/HORÁRIO
Seminário de Pesquisa (Obrigatória para discentes regulares ingressantes em 2026)	4 créditos 60h	Bruno Bernardo de Araújo	Terças-feiras 19 às 23 horas
Tópicos Especiais em Comunicação e Poder I: Jornalismo, gênero e interseccionalidades (Rede Antonietas)	2 créditos 30h	Profª. Drª. Tamires Ferreira Coêlho	Quartas-feiras 18 às 21 horas
Tópicos Especiais em Comunicação e Poder IV: pesquisa em Comunicação, infâncias e adolescências (Recria)	4 créditos 60h	Profª. Drª. Pâmela Saunders Uchôa Craveiro	Quartas-feiras 18 às 21 horas

PRAZOS PARA MATRÍCULA NAS DISCIPLINAS

- Discentes regulares do PPGCOM: 27/07 a 04/08/2026 – Via SIPG.
- Discentes de outros cursos de pós-graduação da UFMT: 3 a 5 de agosto de 2026. O pedido de matrícula deve ser encaminhado à Coordenação do PPGCOM, em formulário próprio, pelo Sistema Eletrônico de Informações (SEI!). Após envio do processo, recomenda-se o envio de e-mail ao PPGCOM (ppgcomufmt@gmail.com) com o número do processo encaminhado pelo SEI. O formulário de pedido de matrícula está disponível em: https://drive.google.com/file/d/1jEXH9kaxLAZMUg_Wh79YRoI6cwEO-G2Z/view
- Discentes Especiais (sem vínculo com a pós-graduação *stricto sensu*): processo seletivo em andamento.

Informações importantes:

- Período de Aulas: 17 de agosto a 18 de dezembro de 2026.
- A disciplina Seminário de Pesquisa será ministrada integralmente na modalidade presencial.

- Quanto a Tópicos Especiais em Comunicação e Poder I e Tópicos Especiais em Comunicação e Poder IV, a serem ofertadas em rede, sob a responsabilidade das professoras doutoras Tamires Ferreira Coêlho e Pâmela Saunders Uchôa Craveiro, respectivamente, ambas serão ofertadas na modalidade híbrida.
- Informações sobre oferta, horários e período de matrícula em disciplinas ofertadas por outros Programas de Pós-graduação da UFMT devem ser consultadas diretamente no site do respectivo PPG.

Ementas das disciplinas ofertadas em 2026/2

Seminário de Pesquisa

Organiza-se como espaço de debate e contribuições conjuntas entre os pesquisadores em seus respectivos projetos de dissertação a partir das discussões iniciadas na disciplina de Metodologias da pesquisa em Comunicação. Entende-se que a importância das relações em grupo no desenvolvimento das investigações decorre do processo de diálogo entre os pesquisadores como resultado da heterogeneidade existente na Comunicação. Auxilia no desenvolvimento das dissertações, abordando escolhas epistemológicas, metodológicas e sua articulação com sujeitos e objetos, de forma a aprimorar os projetos de pesquisa. A disciplina promove um seminário aberto ao público no qual os pós-graduandos têm a oportunidade de apresentar seus projetos de pesquisa aprimorados com as discussões realizadas no decorrer do curso.

Tópicos Especiais em Comunicação e Poder I: Jornalismo, gênero e interseccionalidades (Rede Antonietas)

Introdução às perspectivas teóricas que trazem o conceito de gênero como uma categoria analítica e teórico-epistemológica, a fim de contribuir para as condições de fundamentação teórica e metodológica e de análise dos objetos de pesquisa que envolvam Gênero e Interseccionalidades. Comunicação e Jornalismo. Refletir sobre a mídia, a comunicação e o jornalismo como dispositivos de (re)produção das desigualdades sociais e como agentes de transformação das relações de gênero e poder. Promover uma articulação em rede dos estudos sobre gênero no campo da Comunicação no Brasil. Fomentar a produção de ensaios e projetos de pesquisa em estudos de Comunicação e Gênero desde um prisma interseccional.

Tópicos Especiais em Comunicação e Poder IV: pesquisa em Comunicação, infâncias e adolescências (Recria)

Estudos da Infância na sua interseção com o campo da Comunicação. Processos de socialização de crianças e adolescentes atravessados pela comunicação digital. Paradigmas da Cultura Digital. Consumidoras, prosumidoras e cidadãs: desafios da participação infantil na Cultura Digital. Estratégias mercadológicas contemporâneas e sua incidência na formação do repertório cultural de crianças e adolescentes. Literacia para a comunicação mercadológica e o exercício da cidadania comunicativa. Exclusão e inclusão das crianças como fontes no jornalismo tradicional e infantojuvenil. Audiovisualidades, engajamento e politização das adolescências. Representações de crianças e adolescentes pelo jornalismo, com especial atenção a violências e vulnerabilidades. Formação da audiência infantil para o audiovisual: um olhar interseccional. Mídia, infâncias, adolescências e Direitos Humanos. Ética e pesquisa com/sobre crianças.

Cuiabá, 21 de julho de 2026.

Coordenação do Programa de Pós-graduação em Comunicação
Universidade Federal de Mato Grosso