

## OFERTA DE DISCIPLINAS PARA 2026/1

DISCIPLINA	CRÉDITOS	DOCENTE RESPONSÁVEL	DIA/HORÁRIO
Comunicação e Poder: perspectivas teóricas e epistemológicas (Obrigatória para novos alunos regulares)	4 créditos 60h	Prof. Dr. Daniel Melo Ribeiro	Quintas-feiras 19 às 23 horas
Metodologias da Pesquisa em Comunicação (Obrigatória para novos alunos regulares)	4 créditos 60h	Profª. Drª. Sabrina Tenório Luna da Silva	Terças-feiras 19 às 23 horas
Cidadania e Representações Midiáticas (Optativa)	4 créditos 60h	Profª. Drª. Pâmela Saunders Uchôa Craveiro	Quartas-feiras 14 às 18 horas
Tópicos Especiais em Comunicação e Poder III: Comunicação, raça e outras Epistemologias	4 créditos 60h	Profª. Drª. Nealla Valentim Machado	Segundas-feiras 19 às 23 horas

### PRAZOS PARA MATRÍCULA NAS DISCIPLINAS

- **Alunos regulares do PPGCOM:** 16 a 27 de fevereiro de 2026 – Via SIPG.
- **Alunos de outros cursos de pós-graduação da UFMT:** 2 a 4 de março de 2026. O pedido de matrícula deve ser encaminhado à Coordenação do PPGCOM, em formulário próprio, pelo Sistema Eletrônico de Informações (SEI!). Após envio do processo, recomenda-se o envio de e-mail ao PPGCOM ([ppgcomufmt@gmail.com](mailto:ppgcomufmt@gmail.com)) com o número do processo encaminhado pelo SEI. O formulário de pedido de matrícula está disponível em:  
[https://drive.google.com/file/d/1jEXH9kaxLAZMUG\\_Wh79YR0l6cwEO-G2Z/view](https://drive.google.com/file/d/1jEXH9kaxLAZMUG_Wh79YR0l6cwEO-G2Z/view)
- **Alunos Especiais** (sem vínculo com a pós-graduação *stricto sensu*): Acompanhar lançamento de edital de seleção simplificada no site do PPGCOM. Previsão de publicação do edital: até 6 de fevereiro de 2026.

## Informações importantes:

- **Período de Aulas: 9 de março a 17 de julho de 2026.**
- Informações sobre oferta, horários e período de matrícula em disciplinas ofertadas por outros Programas de Pós-graduação da UFMT devem ser consultadas diretamente no site do respectivo PPG.

## Ementas das disciplinas ofertadas em 2026/1

### **Comunicação e Poder: perspectivas teóricas e epistemológicas**

Discute e aprofunda questões relativas aos entroncamentos e desafios teóricos, conceituais e epistemológicos existentes na relação entre a sociedade e os fenômenos comunicacionais na atualidade. Funciona como espaço de reflexão em torno das questões epistemológicas centrais que sustentam as relações entre política, cidadania, estéticas e narrativas. Reflete sobre as proposições teóricas recentes e canônicas como forma de problematizar a investigação quantitativa e/ou qualitativa sobre as práticas de comunicação na atualidade. Insere o pesquisador no âmbito das escolhas existentes nas teorias da comunicação e a intersecção com outros campos do saber oriundos da sociologia, antropologia, filosofia, entre outros, para pensar as múltiplas relações de poder no mundo contemporâneo.

### **Metodologias da Pesquisa em Comunicação**

A disciplina propõe-se a discutir os pressupostos do conhecimento científico ao longo da história em conjunto com aspectos epistemológicos e suas diferenças entre marco conceitual, métodos, técnicas e procedimentos de coleta e análise de dados nos projetos em desenvolvimento no mestrado. Diante desse objetivo, o processo de debate e aprimoramento dos projetos pretende ser realizado em três momentos: (I) aprofundamento de questões epistemológicas, o desenvolvimento, a história e os paradigmas científicos nas relações teórico-metodológicas das pesquisas no campo da comunicação; (II) as escolhas e pressupostos da pesquisa diante de técnicas e abordagens em investigações quantitativas e/ou qualitativas; (III) a discussão sobre os projetos de pesquisa em desenvolvimento e seu aprimoramento na formulação do problema, definição dos objetivos, referencial teórico e procedimentos metodológicos que proporcionam a coerência da pesquisa.

### **Cidadania e Representações Midiáticas**

Estudo das relações conceituais entre comunicação, mídia e cidadania. Representações sociais, mediação e participação. Processos culturais e comunicacionais de contestação e resistência. Comunicação e movimentos sociais. A mídia como instrumento de representação das identidades. Representações midiáticas e relações de classe, étnico-raciais e de gênero. Juventudes, infâncias e mídia. O processo comunicacional enquanto práxis político-pedagógica. Leitura crítica da mídia e cidadania. Propõe-se pensar essas questões por meio de uma visão epistêmica que toma a comunicação como arena política, a qual articula enfrentamentos sociais, produção de sentidos e relações de poder.

### **Tópicos Especiais em Comunicação e Poder III: Comunicação, raça e outras Epistemologias**

A disciplina tem como objetivo explorar caminhos para uma comunicação antirracista e decolonial. Compreender as bases de gênero e raça coloniais, entre outros fatores interseccionais, para pensar

uma comunicação decolonial, mais horizontal e não hierarquizante. Possibilitar pensar em práticas de comunicação independentes, de caráter antirracista e contra-hegemônico. Refletir sobre as proposições teóricas recentes como forma de problematizar as práticas de comunicação na atualidade. Funciona como espaço de ação em torno das questões centrais do programa de pós-graduação, que sustentam as relações entre política, cidadania, estéticas e narrativas.

Cuiabá, 19 de dezembro de 2025.

**Prof. Dr. Thiago Cury Luiz**  
Coordenador do Programa de Pós-graduação em Comunicação  
Faculdade de Comunicação e Artes (FCA)  
Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT)