

ANEXO F BIBLIOGRAFIA PARA ARGUIÇÃO

França, Vera R. V. O objeto e a pesquisa em comunicação: uma abordagem relacional. In: Cláudia Peixoto de Moura, Maria Immacolata Vassallo de Lopes. (Org.). Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas. 1ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016, v. 1, p. 153-174. Disponível em: <https://repositorio.ufmg.br/handle/1843/39883>. Acesso em: 22 jul. 2025.

Murari, L., Andueza, N., & Cardoso, P. (2024). Máquinas, visualidades, relações - da inteligência artificial à artificialidade da inteligência: entrevista com Giselle Beiguelman. Revista Eco-Pós, 27(1), 250-276. Disponível em: <https://doi.org/10.29146/eco-ps.v27i1.28301>. Acesso em: 22 jul. 2025.