

OFERTA DE DISCIPLINAS PARA 2025/1

DISCIPLINA	CRÉDITOS	DOCENTE RESPONSÁVEL	DIA/HORÁRIO
Comunicação e Poder: perspectivas teóricas e epistemológicas (Obrigatória para novos alunos regulares)	4 créditos 60h	Profª. Drª. Nealla Valentim Machado	Terças-feiras 19 às 23 horas
Metodologias da Pesquisa em Comunicação (Obrigatória para novos alunos regulares)	4 créditos 60h	Prof. Dr. Cristóvão Domingos de Almeida	Quintas-feiras 19 às 23 horas
Estéticas, Narrativas e Discurso (Optativa)	4 créditos 60h	Profª. Drª. Letícia Xavier de Lemos Capanema	Segundas-feiras 14 às 18 horas
Tópicos Especiais em Comunicação III: Comunicação Multimodal: arte, cultura, ciência e política (Optativa)	4 créditos 60h	Prof. Dr. Pedro Pinto de Oliveira	Sextas-feiras 14 às 18 horas

PRAZOS PARA MATRÍCULA NAS DISCIPLINAS

- **Alunos regulares do PPGCOM:** 17 a 21 de fevereiro de 2025 – Via SIPG.
- **Alunos de outros cursos de pós-graduação da UFMT:** 24 a 26 de fevereiro de 2025. O pedido de matrícula deve ser encaminhado à Coordenação do PPGCOM, em formulário próprio, pelo Sistema Eletrônico de Informações (SEI!). Após envio do processo, recomenda-se o envio de e-mail ao PPGCOM (ppgcomufmt@gmail.com) com o número do processo encaminhado pelo SEI. O formulário de pedido de matrícula está disponível em:
https://drive.google.com/file/d/1jEXH9kaxLAZMUg_Wh79YRoI6cwEO-G2Z/view
- **Alunos Especiais** (sem vínculo com a pós-graduação *stricto sensu*): Acompanhar lançamento de edital de seleção simplificada no site do PPGCOM. Previsão de publicação do edital: até 7 de fevereiro de 2025.

Informações importantes:

- **Período de Aulas: 10 de março a 18 de julho de 2025.**
- Quanto a Tópicos Especiais em Comunicação e Poder III, a ser ofertada pelo professor Pedro Pinto de Oliveira, a unidade curricular será ofertada de forma híbrida. Será realizado um Seminário Internacional como parte do plano de ensino, com palestras de pesquisadores convidados do Brasil e do exterior sobre a temática da pesquisa nas interfaces da comunicação multimodal. A parte da disciplina dedicada às palestras será realizada pelo modo remoto em oito encontros. O restante da disciplina será ministrado pelo modo presencial.
- Informações sobre oferta, horários e período de matrícula em disciplinas ofertadas por outros Programas de Pós-graduação da UFMT devem ser consultadas diretamente no site do respectivo PPG.

Ementas das disciplinas ofertadas em 2025/1

Comunicação e Poder: perspectivas teóricas e epistemológicas

Discute e aprofunda questões relativas aos entroncamentos e desafios teóricos, conceituais e epistemológicos existentes na relação entre a sociedade e os fenômenos comunicacionais na atualidade. Funciona como espaço de reflexão em torno das questões epistemológicas centrais que sustentam as relações entre política, cidadania, estéticas e narrativas. Reflete sobre as proposições teóricas recentes e canônicas como forma de problematizar a investigação quantitativa e/ou qualitativa sobre as práticas de comunicação na atualidade. Insere o pesquisador no âmbito das escolhas existentes nas teorias da comunicação e a intersecção com outros campos do saber oriundos da sociologia, antropologia, filosofia, entre outros, para pensar as múltiplas relações de poder no mundo contemporâneo.

Metodologias da Pesquisa em Comunicação

A disciplina propõe-se a discutir os pressupostos do conhecimento científico ao longo da história em conjunto com aspectos epistemológicos e suas diferenças entre marco conceitual, métodos, técnicas e procedimentos de coleta e análise de dados nos projetos em desenvolvimento no mestrado. Diante desse objetivo, o processo de debate e aprimoramento dos projetos pretende ser realizado em três momentos: (I) aprofundamento de questões epistemológicas, o desenvolvimento, a história e os paradigmas científicos nas relações teórico-metodológicas das pesquisas no campo da comunicação; (II) as escolhas e pressupostos da pesquisa diante de técnicas e abordagens em investigações quantitativas e/ou qualitativas; (III) a discussão sobre os projetos de pesquisa em desenvolvimento e seu aprimoramento na formulação do problema, definição dos objetivos, referencial teórico e procedimentos metodológicos que proporcionam a coerência da pesquisa.

Estéticas, Narrativas e Discurso

Discute abordagens, conceitos e teorias voltados para a investigação estética e narrativa da imagem e/ou do som em suas diversas manifestações na fotografia, no cinema, na televisão, no rádio, no vídeo e nas mídias contemporâneas. A partir de um aparato teórico contextualizado, investiga obras de naturezas diversas, enquadrando-as em seus contextos históricos e buscando

compreender seus discursos e regimes de sentido. São temas pertinentes ao escopo da disciplina: especificidades dos meios e processos audiovisuais, poéticas e técnicas de composição sonora e visual, estéticas e estilos, configurações narrativas, intertextualidades e intermedialidades, arranjos narrativos na cultura da convergência e regimes espectatoriais.

Tópicos Especiais em Comunicação III: Comunicação Multimodal: arte, cultura, ciência e política

No contexto contemporâneo da sociedade midiaticizada, onde a comunicação assume diferentes formas e conteúdos nas redes sociais, a temática da comunicação multimodal ganha contornos de uma discussão central na pesquisa em comunicação e mídia. A disciplina tratará da apreensão da ideia de multimodalidade aplicada à produção de conhecimento acadêmico e a reflexão sobre a potência do entrelaçamento de campos como arte, cultura, ciência e política. O objetivo é desenvolver o diálogo a partir dos seguintes tópicos: comunicação multimodal: aportes epistemológicos e metodológicos; processos criativos multimodais; o som e suas multimodalidades; a arte na construção da comunicação multimodal; as novas formas e conteúdos da comunicação política e o Ensaio Audiovisual Científico: a experiência da escritura acadêmica para os pares no entrelaçamento da arte e ciência.

Cuiabá, 23 de dezembro de 2024.

Coordenação do Programa de Pós-graduação em Comunicação
Universidade Federal de Mato Grosso