

OFERTA DE DISCIPLINAS PARA 2024/2

DISCIPLINA	CRÉDITOS	DOCENTE RESPONSÁVEL	DIA/HORÁRIO
Tópicos Especiais em Comunicação VI: Comunicação, Raça e Outras Epistemologias (Optativa)	4 créditos 60h	Profª. Drª. Nealla Valentim Machado Profª Drª. Renata Nascimento da Silva	Terças-feiras 19 às 23 horas
Tópicos Especiais em Comunicação V: Pesquisas em comunicação, infâncias e adolescências (RECRIA) (Optativa)	4 créditos 60h	Profª. Drª. Pâmela Saunders Uchôa Craveiro	Segundas-feiras Quartas-feiras 17h30 às 21h30
Narrativas em disputa no audiovisual (Optativa)	4 créditos 60h	Prof. Dr. Vinicius Guedes Pereira de Souza	Quintas-feiras 19 às 23 horas
Seminário de Pesquisa (Obrigatória para discentes regulares)	4 créditos 60h	Prof. Dr. Bruno Bernardo de Araújo Profª Drª. Tamires Ferreira Coelho	Sextas-feiras 19 às 23 horas

PRAZOS PARA MATRÍCULA NAS DISCIPLINAS

- **Alunos regulares do PPGCOM:** 22 a 31 de julho de 2024 – Via SIPG.
- **Alunos de outros cursos de pós-graduação da UFMT:** 1 e 2 de agosto de 2024. O pedido de matrícula deve ser encaminhado à Coordenação do PPGCOM, em formulário próprio, pelo Sistema Eletrônico de Informações (Sei!). Após envio do processo, recomenda-se o envio de e-mail ao PPGCOM (ppgcomufmt@gmail.com) com o número do processo encaminhado pelo Sei. O formulário de pedido de matrícula está disponível em: https://drive.google.com/file/d/1jEXH9kaxLAZMUg_Wh79YRoI6cwEO-G2Z/view
- **Alunos Especiais** (sem vínculo com a pós-graduação *stricto sensu*): Acompanhar lançamento de edital de seleção simplificada no site do PPGCOM. Previsão de publicação do edital: até 25 de julho de 2024.

Informações importantes:

- **Semana de abertura: 12 a 16 de agosto de 2024**
- **Período de Aulas: 19 de agosto a 20 de dezembro de 2024.**
- Quanto a “Tópicos Especiais em Comunicação e Poder V - Pesquisas em comunicação, infâncias e adolescências (RECRIA)”, será ofertada pela Profª Drª Pâmela Saunders Uchôa Craveiro junto com pesquisadoras/es¹ de outras instituições do país (PPGCOM-UFC; PPGCOM-UFRGS; PPGCOM-UFMT; PPGMC-UFF; PPGCOM-UFJF; PPGS FEEVALE), na modalidade remota, conforme aprovação do Colegiado do PPGCOM, em reunião ordinária em 12 de julho de 2024, nos termos do que prevê o Art. 3º. da INSTRUÇÃO NORMATIVA PROPG Nº 03, DE 08 DE MAIO DE 2023. A disciplina será ministrada em módulo, iniciando-se em 21 de outubro, com término em 16 de dezembro.
- Informações sobre oferta, horários e período de matrícula em disciplinas ofertadas por outros Programas de Pós-graduação da UFMT devem ser consultadas diretamente no site do respectivo PPG.

Ementas das disciplinas ofertadas em 2024/2

Seminário de Pesquisa

Organiza-se como espaço de debate e contribuições conjuntas entre os pesquisadores em seus respectivos projetos de dissertação a partir das discussões iniciadas na disciplina de Metodologias da pesquisa em Comunicação. Entende-se que a importância das relações em grupo no desenvolvimento das investigações decorre do processo de diálogo entre os pesquisadores como resultado da heterogeneidade existente na Comunicação. Auxilia no desenvolvimento das dissertações, abordando escolhas epistemológicas, metodológicas e sua articulação com sujeitos e objetos, de forma a aprimorar os projetos de pesquisa. A disciplina promove um seminário aberto ao público no qual os pós-graduandos têm a oportunidade de apresentar seus projetos de pesquisa aprimorados com as discussões realizadas no decorrer do curso

Narrativas em disputa no audiovisual

Aborda conteúdos relevantes aos debates contemporâneos sobre a produção midiática em seus aspectos estéticos, narrativos, políticos, culturais, institucionais, identitários e territoriais. Possibilita a flexibilização e a atualização do currículo, por meio da incorporação de novas pesquisas do corpo docente e da contribuição de professores visitantes e colaboradores externos ao programa, estimulando reflexões sobre questões não contempladas por outras disciplinas ofertadas.

Tópicos Especiais em Comunicação e Poder V: Pesquisas em comunicação, infâncias e adolescências (RECRIA)

Estudos da Infância na sua interseção com o campo da comunicação. Processos de socialização de crianças e adolescentes atravessados pela comunicação digital. Paradigmas da Cultura Digital.

¹ Lídia Marôpo (Instituto Politécnico de Setúbal - Portugal); Inês Vitorino Sampaio (UFC); Brenda Guedes (UFC); Renata Tomaz (UFF / FGV); Ariane Holzbach (UFF); Juliana Doretto (PUC-Campinas); Thais Furtado (UFRGS); Angela Farah (UNIUV); Jhonatan Mata (UFJF); Saraí Schmidt (Feevale); Karina Barbosa (UFOP); Maria Clara Monteiro (UFRGS).

Consumidoras, prossumidoras e cidadãs: desafios da participação infantil na Cultura Digital. Estratégias mercadológicas contemporâneas e sua incidência na formação do repertório cultural de crianças e adolescentes. Literacia para a comunicação mercadológica e o exercício da cidadania comunicativa. Apagamento das crianças como fontes no jornalismo e representações da infância no jornalismo brasileiro. Audiovisualidades, engajamento e politização das adolescências. Formação da audiência infantil para o audiovisual. Mídia, Infância e Direitos Humanos. Ética e pesquisa com/sobre crianças.

Tópicos Especiais em Comunicação e Poder VI: Comunicação, Raça e Outras Epistemologias

A disciplina tem como objetivo explorar caminhos para uma comunicação antirracista e decolonial. Compreender as bases de gênero e raça coloniais, entre outros fatores interseccionais, para pensar uma comunicação decolonial, mais horizontal e não hierarquizante. Possibilitar pensar em práticas de comunicação independentes, de caráter antirracista e contra-hegemônico. Refletir sobre as proposições teóricas recentes como forma de problematizar as práticas de comunicação na atualidade. Funciona como espaço de ação em torno das questões centrais do programa de pós-graduação, que sustentam as relações entre política, cidadania, estéticas e narrativas.

Cuiabá, 20 de julho de 2024.

Coordenação do Programa de Pós-graduação em Comunicação
Faculdade de Comunicação e Artes
Universidade Federal de Mato Grosso