

EDITAL DE SELEÇÃO DE BOLSISTA DE PÓS-DOCTORADO PARA 2024

ANEXO III- RESUMO DO PROJETO DE PESQUISA

“COMUNICAÇÃO E PODER EM TEMPO DE CRISES: DESINFORMAÇÃO, POPULISMOS E RECONFIGURAÇÕES DA ESFERA PÚBLICA”

Escopo do Projeto de Pesquisa

O projeto discute as múltiplas relações possíveis entre a comunicação e os populismos do século XXI. Acolhe estudos sobre a comunicação digital de lideranças e movimentos populistas, no tempo presente, bem como análises que pensem a relação entre o jornalismo e a reemergência do fenômeno populista, particularmente no caso brasileiro. Assim, são pensadas as relações entre a comunicação e os populismos, especialmente os de (extrema) direita, no contexto de uma esfera pública hiperdigitalizada, marcada por processos de polarização, desinformação, discursos de ódio, fabricação de inimigos e ataques permanentes a instituições e a valores da democracia liberal. Tais elementos são entendidos como parte da estratégia de mobilização de lideranças e movimentos populistas em diferentes regiões do planeta.