

OFERTA DE DISCIPLINAS PARA 2024/1

DISCIPLINA	CRÉDITOS	DOCENTE RESPONSÁVEL	DIA/HORÁRIO
Comunicação e Poder: perspectivas teóricas e epistemológicas (Obrigatória para novos alunos regulares)	4 créditos 60h	Profª. Drª. Nealla Valentim Machado	Quartas-feiras 19 às 23 horas
Metodologias da Pesquisa em Comunicação (Obrigatória para novos alunos regulares)	4 créditos 60h	Prof. Dr. Cristóvão Domingos de Almeida	Quintas-feiras 19 às 23 horas
Estéticas, Narrativas e Discurso (Optativa)	4 créditos 60h	Profª. Drª. Letícia Xavier de Lemos Capanema	Segundas-feiras 14 às 18 horas
Tópicos Especiais em Comunicação III: Estudos Avançados em Comunicação, Política e Religião (Optativa)	4 créditos 60h	Profª. Drª. Andréa Basílio Chagas	Sextas-feiras 14 às 18 horas
Tópicos Especiais em Comunicação IV: (Optativa)	4 créditos 60h	Profª. Drª. Fernanda Vasques Ferreira e Prof. Dr. Rodrigo Levoti Portari	Quartas-feiras 14 às 18 horas

PRAZOS PARA MATRÍCULA NAS DISCIPLINAS

- **Alunos regulares do PPGCOM:** 19 a 23 de fevereiro de 2024 – Via SIPG.
- **Alunos de outros cursos de pós-graduação da UFMT:** 26 a 28 de fevereiro de 2024. O pedido de matrícula deve ser encaminhado à Coordenação do PPGCOM, em formulário próprio, pelo Sistema Eletrônico de Informações (Sei!). Após envio do processo, recomenda-se o envio de e-mail ao PPGCOM (ppgcomufmt@gmail.com) com o número do processo encaminhado pelo Sei. O formulário de pedido de matrícula está disponível em:
<https://drive.google.com/file/d/1jEXH9kaxLAZMUg_Wh79YRoI6cwEO-G2Z/view>

- **Alunos Especiais** (sem vínculo com a pós-graduação *stricto sensu*): Acompanhar lançamento de edital de seleção simplificada no site do PPGCOM. Previsão de publicação do edital: até 9 de fevereiro de 2024.

Informações importantes:

- **Período de Aulas: 4 de março a 19 de julho de 2024.**
- Quanto a Tópicos Especiais em Comunicação e Poder IV, a ser ofertada pelos professores Fernanda Vasques Ferreira e Rodrigo Levoti Portari, ambos externos à UFMT e residentes em outros estados, a unidade curricular será ofertada de forma remota, em formato de palestras com pesquisadores de diferentes instituições, conforme aprovação do Colegiado do PPGCOM, em reunião ordinária em 11 de dezembro de 2023, nos termos do que prevê o Art. 3º. da INSTRUÇÃO NORMATIVA PROPG Nº 03, DE 08 DE MAIO DE 2023.
- Informações sobre oferta, horários e período de matrícula em disciplinas ofertadas por outros Programas de Pós-graduação da UFMT devem ser consultadas diretamente no site do respectivo PPG.

Ementas das disciplinas ofertadas em 2024/1

Comunicação e Poder: perspectivas teóricas e epistemológicas

Discute e aprofunda questões relativas aos entroncamentos e desafios teóricos, conceituais e epistemológicos existentes na relação entre a sociedade e os fenômenos comunicacionais na atualidade. Funciona como espaço de reflexão em torno das questões epistemológicas centrais que sustentam as relações entre política, cidadania, estéticas e narrativas. Reflete sobre as proposições teóricas recentes e canônicas como forma de problematizar a investigação quantitativa e/ou qualitativa sobre as práticas de comunicação na atualidade. Insere o pesquisador no âmbito das escolhas existentes nas teorias da comunicação e a intersecção com outros campos do saber oriundos da sociologia, antropologia, filosofia, entre outros, para pensar as múltiplas relações de poder no mundo contemporâneo.

Metodologias da Pesquisa em Comunicação

A disciplina propõe-se a discutir os pressupostos do conhecimento científico ao longo da história em conjunto com aspectos epistemológicos e suas diferenças entre marco conceitual, métodos, técnicas e procedimentos de coleta e análise de dados nos projetos em desenvolvimento no mestrado. Diante desse objetivo, o processo de debate e aprimoramento dos projetos pretende ser realizado em três momentos: (I) aprofundamento de questões epistemológicas, o desenvolvimento, a história e os paradigmas científicos nas relações teórico-metodológicas das pesquisas no campo da comunicação; (II) as escolhas e pressupostos da pesquisa diante de técnicas e abordagens em investigações quantitativas e/ou qualitativas; (III) a discussão sobre os projetos de pesquisa em desenvolvimento e seu aprimoramento na formulação do problema, definição dos objetivos, referencial teórico e procedimentos metodológicos que proporcionam a coerência da pesquisa.

Estéticas, Narrativas e Discurso

Discute abordagens, conceitos e teorias voltados para a investigação estética e narrativa da imagem e/ou do som em suas diversas manifestações na fotografia, no cinema, na televisão, no rádio, no vídeo e nas mídias contemporâneas. A partir de um aparato teórico contextualizado, investiga obras de naturezas diversas, enquadrando-as em seus contextos históricos e buscando compreender seus discursos e regimes de sentido. São temas pertinentes ao escopo da disciplina: especificidades dos meios e processos audiovisuais, poéticas e técnicas de composição sonora e visual, estéticas e estilos, configurações narrativas, intertextualidades e intermedialidades, arranjos narrativos na cultura da convergência e regimes espetatoriais.

Tópicos Especiais em Comunicação III: Estudos Avançados em Comunicação, Política e Religião

Comunicação e populismo de extrema-direita; mídias sociais, militância política e vida religiosa na internet; aproximações entre religião, judiciário e forças de segurança; Comunicação e religião em tempos de bolsonarismo (fundamentalismo, teologia da prosperidade e tradicionalismo, como ferramentas políticas); a guerra e o divino (propaganda política e semiótica na construção da guerra do bem contra o mal; O judeu imaginário, o holocausto(shoá) e o populismo de extrema-direita; racismo, machismo, homofobia e negacionismo no discurso político-religioso extremista; atmosferas tecnoestéticas e comunicação político-religiosa.

Tópicos Especiais em Comunicação IV

Aborda conteúdos relevantes aos debates contemporâneos sobre a produção midiática em seus aspectos estéticos, narrativos, políticos, culturais, institucionais, identitários e territoriais. Possibilita a flexibilização e a atualização do currículo, por meio da incorporação de novas pesquisas do corpo docente e da contribuição de professores visitantes e colaboradores externos ao programa, estimulando reflexões sobre questões não contempladas por outras disciplinas ofertadas.

Cuiabá, 2 de fevereiro de 2024.

Coordenação do Programa de Pós-graduação em Comunicação
Universidade Federal de Mato Grosso